



*„Wir haben
uns nochmal
getraut!“*

**Tag
des
Bades**
14.9.13

Anmelden
&
Bestellen

Machen auch Sie Nägel mit Köpfen!

Schließen Sie sich gleich der neuen VDS-Kampagne „Bäder zum Verlieben“ zum „Tag des Bades“ am 14. September 2013 an. Alle wichtigen Infos unter www.sanitaerwirtschaft.de.

Präsentieren Sie in Ihrer Ausstellung das Beste, was die Sanitärbranche zu bieten hat – von der Planung für jede Lebenslage bis hin zu außergewöhnlichem Komfort.

Viel Erfolg!
Ihre VDS

Neu, noch
einfacher,
ab sofort

**Anmelden
im Internet!**

Aktionspaket
Ratgeber
Druckdaten

**Bestellen
im Internet!**

Gewinnspiel
Anzeigen
Pressearbeit

**Gedruckt und
im Internet!**



www.sanitaerwirtschaft.de

Noch schneller Anmelden und Bestellen im Internet

In diesem Jahr erfolgen Teilnahmeerklärung und Aktionsmittelbestellung erstmals und ausschließlich über die Online-Anmeldung unter www.tagdesbades.de/anmeldung. Die Freischaltung erfolgt zum 1. Juni 2013. Mehr zum Internetanmeldebestellsystem (IABS) auf der Rückseite.

Die Anmeldung sowie die Bestellung einer Basisausstattung für Ihr Veranstaltungs-Marketing (siehe rechts) **bis zum 30. Juni 2013** sind für Ihre Teilnahme am „Tag des Bades“ verbindlich. Außerdem sind sie die Voraussetzung für die Aufnahme im Teilnehmerverzeichnis unter www.gutesbad.de. Gelistet werden ausschließlich SHK-Innungsglieder und dem DG Haustechnik angeschlossene Großhandelsunternehmen.

Als aktiver Teilnehmer können Sie auf das modulare Aktionspaket zurückgreifen. Es enthält auch unseren 52-seitigen Ratgeber „RAN an die Verbraucher“, der Ihnen nicht nur Umsetzungstipps zum „Tag des Bades“ gibt, sondern Ihnen u. a. anhand konkreter Beispiele zeigt, wie Sie sich und Ihre



„Wir haben
uns nochmal
getraut!“



Bäder zum Verlieben!

Schön, bequem und fürs Leben:
Wir zeigen Ihnen, wie sich Design, Komfort und Barrierefreiheit zu einem Traumbad kombinieren lassen. Nutzen Sie zudem Ihre Chance beim bundesweiten Gewinnspiel* und gewinnen Sie einen von 180 Produkt-Gutscheinen im Wert von je 1.000 Euro!



Für Großhändler 59,90 Euro / Für Fachhandwerker 39,90 Euro

Das steckt im Aktionspaket

6 (3)	Poster	Format DIN A2 (42 x 59,4 cm)
100 (100)	Infoblätter	Format DIN A4 (21 x 29,7 cm)
200 (100)	Gewinnspielkarten	Format DIN A6 (10,5 x 14,8 cm)
1 (1)	Aktions-CD	



Noch größer Das bundesweite Gewinnspiel

Insgesamt sind in diesem Jahr mindestens 180 Produkt-Gutscheine von deutschen Markenherstellern im Wert von je 1.000 Euro im Lostopf.

Die Gewinner können sich aus dem Gesamtsortiment des jeweiligen Herstellers die Produkte aussuchen oder aber den Gutschein bei einer Badrenovierung „verrechnen“. Details ab dem 1. Juni 2013 unter www.sanitaerwirtschaft.de.

Leistungen wirkungsvoll vermarkten können. In jedem Fall sollte Ihre Ausstellung am 14. September von 10.00 bis 16.00 Uhr geöffnet sein.

Die Aktionsmittel werden erst nach Auftragseingang produziert. Die VDS behält sich vor, bei zu geringen Bestellmengen einzelne Aktionsmittel nicht anzubieten. Die Entwicklung des „Tag des Bades“ und aller Aktionsmittel, www.gutesbad.de, die Internetwerbung, das Gewinnspiel sowie die nationale PR-Unterstützung sind Leistungen, die von der VDS, den Mitgliedsverbänden und bekannten Markenherstellern finanziert werden. Lediglich die Kosten „vor Ort“ sind von Ihnen zu tragen.





Noch umfassender Gedruckt, auf CD und übers Internet!

Ihre Aktionsunterlagen erhalten Sie in diesem Jahr auf 3 Wegen:

- Die Basisausrüstung kommt per Post im Aktionspaket. Darin in gedruckter Form enthalten: Poster, Infoblätter, Gewinnspielkarten, Ratgeber „RAN...“ sowie die Aktions-CD.
- Die Aktions-CD erhält ergänzende Unterlagen zum Ausdrucken sowie weitere Druckdaten für individualisierte Marketingmaßnahmen (siehe Auflistung links).
- **NEU und für Sie der schnellste Weg:** Sie können alle Dateien auf der Aktions-CD vorab downloaden. Voraussetzung: Sie haben im Internetanmeldebestellsystem (IABS) im Bereich Bestellung ein entsprechendes „Häkchen“ gesetzt. Damit erhalten Sie automatisch eine Benachrichtigung, wenn die Daten zur Verfügung stehen. Sie müssen sich dann nur noch unter www.tagdesbades.de/anmeldung mit Ihren Login-Daten registrieren und den Download aktivieren (siehe Rückseite).

Das enthält die Aktions-CD

- Checkliste „Argumente Internetpreise“
- Aktionslogo
- (Koop-)Anzeigenvorlagen in drei Formaten in s/w und Farbe
- Poster im Format A0 (84,1 x 118,9 cm) und A2 (nur mit Aktionslogo)
- Muster-Werbebrief bzw. -Presseinformation inkl. Fotos
- VDS-Ratgeber „RAN an die Verbraucher“ als pdf-Datei
- Druckdaten der im Aktionspaket enthaltenen Unterlagen

Auch im Aktionspaket

VDS-Ratgeber „RAN an die Verbraucher“ in gedruckter Version



Noch aktueller Die Aktions- Plattformen

Wie schon in den Vorjahren wird vor allem www.gutesbad.de, die VDS-Onlineplattform für Endverbraucher, den „Tag des Bades“ bewerben und begleiten. Alle von der VDS initiierten Anzeigen über Suchmaschinen und in Zeitschriften verlinken bzw. verweisen auf sie. Das gilt auch für die Pressearbeit in Form von Presseinformationen für Tageszeitungen und Anzeigenblätter sowie Kooperationen mit renommierten Verlagen.



Außerdem zum Bestellen

Ratgeber „Rein & Fein“

Mehr Inhalte, mehr Seiten, neue Gestaltung: Informiert auf 28 Seiten über alles, was man über die Reinigung moderner Bäder wissen muss. Dazu Deko-Tipps. 15 Stück zu 9,00 Euro zzgl. MwSt.

Ratgeber „Ihr Weg zum Traumbad“

Zeigt auf 28 Seiten, wie Bauherren und Renovierer in 10 Schritten zum individuellen Wohlfühl-Bad vom Profi kommen. 15 Stück zu 9,00 Euro zzgl. MwSt.



Herausgeber: Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft (VDS), Rheinweg 24, D-53113 Bonn, Fon: 0228 92 39 99 30, Fax: 0228 92 39 99 33, E-Mail: info@sanitaerwirtschaft.de, www.gutesbad.de, Fotos: VDS, Redaktion & Gestaltung: Linnigpublic GmbH; alle Abbildungen/Daten unter Vorbehalt

Noch einfacher Das Internet- anmeldebestell- system (IABS)

Das Internetanmeldebestellsystem
zum Tag des Bades
www.tagdesbades.de/anmeldung

Damit mit Ihrer Anmeldung und Bestellung
alles klappt, sollten Sie diese Dinge vorab
wissen.

Schritt 1 – Anmeldung

*Sie haben schon einmal am „Tag des Bades“
aktiv teilgenommen?* Dann erhalten Sie
automatisch per Post eine Kundennummer
bzw. PIN, mit der Sie sich einfach einloggen,
evtl. Anmelde-Daten aktualisieren, Bestel-
lungen vornehmen sowie die Adresse(n)
Ihrer teilnehmenden Ausstellung(en) ein-
tragen bzw. bestätigen können.

Als neuer Teilnehmer registrieren Sie sich in
der Anmeldemaske mit Ihrer Büroadresse
(Name, Anschrift, E-Mail und Ansprechpart-
ner). Anschließend erhalten Sie von der VDS
per E-Mail eine Bestätigung der Freischalt-
ung und damit auch Ihr gültiges Login.

Schritt 2 – Bestellung

Wählen Sie nun im Bestellbereich Ihre
gewünschten Aktionsmittel durch einen
Klick im jeweiligen Bestellkästchen aus.
Die Basisausstattung ist im IABS bereits als
„vorgegeben“ markiert. Für Ihre Unterlagen
können Sie Ihre Bestellungen nun ausdru-
cken. Wenn Sie informiert werden möchten,
dass die Daten auf der Aktions-CD zum
Download vorliegen, dann zeigen Sie uns
das durch einen Klick im entsprechenden
Bestellkästchen an.

Schritt 3 – Ausstellung

Tragen Sie anschließend die Ausstellung(en)
Ihres Unternehmens ein, die am „Tag des
Bades“ teilnehmen. Die Büroadresse er-
scheint bereits automatisch in der Maske.
Sie können jedoch jederzeit Änderungen
sowie Ergänzungen vornehmen.

Wie Sie bezahlen

Die Rechnungstellung erfolgt wie bisher auf
dem Postweg. Die Versandkostenpauschale
beträgt unabhängig von der Bestellmenge
8,00 Euro. Für Downloads fallen keine
Versandkosten an. Die Internetverbindungs-
kosten tragen Sie.

VDS
Verenigung Deutsche
Sanitärwirtschaft e.V.

Handel- und Handwerker-Registrierung
TAG DES BADES 2013

Tag
des
Bades
14-9-13
anmelden
gültiges
Login

Anmeldung
Melden Sie sich an

Bestellung
Aktions- und Werbematerial

Ihre Ausstellungen
zum Tag des Bades

Anmeldung
Haben Sie bereits die letzten Jahre am TAG DES BADES teilgenommen? Dann haben wir Ihnen wahrscheinlich schon freigegebenes Zugangsgeld zugewiesen. Benutzen Sie die Daten auf Ihrer Zugangsliste, um sich anzumelden, Ihren Adressatör zu ordnen und sind Ihre Ausstellungen erfolgreich.

Das erste Mal dabei? Kein Problem. Registrieren Sie sich einfach neu und bezahlen Sie ebenfalls direkt Ihren Adressatör. Ihre Ausstellungen können Sie ebenfalls bereits eintragen. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir vor Freischaltung Ihre Angaben überprüfen.

Direkte Anmeldung
Wenn Sie bereits registriert sind, melden Sie sich bitte mit Ihren Zugangsdaten an:

Kundennummer:

PIN:

Neue Registrierung
Wenn Sie sich bisher noch nicht registriert haben, können Sie dies jetzt hier direkt durchführen. Bitte geben Sie als Adresse Ihre Rechnungsanschrift und Lieferanschrift für den Aktionskoffer oder Werbematerial an. Ihre Ausstellungen können Sie in einem späteren Schritt gesondert eingeben. Die mit (*) markierten Felder sind Pflichtfelder.

Firmenname: *

Ansprechpartner:

Adresse: *

PLZ - Ort: *

Fachhandwerk Großhandel

Telefon: *

Faxnummer:

Email: *

Homepage:

Melden Sie sich ab dem 1. Juni 2013 hier an!

www.tagdesbades.de/anmeldung

